

7 NOVEMBRE 2013
AUDITORIUM DON GIACOMO ALBERIONE
VIA GIOTTO 36 MILANO



Consumer and buyer experience 2013

BUYING E CONSUMER HABITS
SCOPRIAMO UN MONDO
IN CONTINUA EVOLUZIONE

La partecipazione al Convegno è gratuita
Iscrizioni aperte fino al 31 Ottobre 2013
sul sito www.assirm.it

Per informazioni:
comunicazione@assirmservizi.com
Tel. 02 58315750

Ufficio Stampa - eos comunica

Paolo Monti +39 393 9802757
paolo.monti@eoscomunica.it
Daniela Mase +39 393 9540522
daniela.mase@eoscomunica.it



8.45 - 9.15

Accredito partecipanti e Welcome Coffee

9.15 - 9.30Apertura lavori e saluti del Presidente Assirm - *Umberto Ripamonti***I SESSIONE - ORIENTARSI, SCEGLIERE E COMPRARE
DENTRO E FUORI LA RETE**Modera *Guendalina Graffigna*, Vice Direttore Centro Studi Assirm,
Professore Aggregato Università Cattolica di Milano**9.30 - 9.50****ROPO AL QUADRATO: I FLUSSI WEB-TO-STORE
E STORE-TO-WEB**Adriana Ripandelli, Chief Executive Officer - Grand Union Italia
Marco Ghiotti, Technical Account Manager - Toluna**9.50 - 10.10****IL PROCESSO DI RICERCA ED ACQUISTO NEL FINANCE
E LA RELAZIONE ON-OFFLINE (ROPO): UN CASO EUROPEO***Fabrizio Andreose*, Account Director - TNS**10.10 - 10.30****CUSTOMER EXPERIENCE: IL PERCORSO EMOZIONALE
TRA LE AZIENDE E I CONSUMATORI ONLINE E OFFLINE***Clara Salmeri*, Qualitative Research Manager - Doxa
Pietro Parente, Vice President Customer Experience Improvement -
Telecom Italia**10.30 - 10.45** Q&A**10.45 - 11.15** Coffee BreakVia Mercalli, 11 - 20122 MILANO
tel. 02 58.31.57.50
fax 02 58.31.57.27
www.assirm.it**II SESSIONE - PROSPETTIVE DIFFERENTI E DIFFERENZIANTI**Modera *Elisabetta Gentili*, Consigliere Assirm, Vice Direttore Generale *Pragma***11.15 - 11.30****MULTICANALITA': IL CONSUMATORE É PRONTO E VOI?***Marco Cuppini*, Research and Communication Director - GS1 Italy | Indicod-Ecr**11.30 - 11.45****CAMPAGNE SOCIALI E SOCIAL MEDIA: VENDERE MOTIVAZIONI
INVECE DI PRODOTTI E SERVIZI***Alberto Contri*, Presidente - Fondazione Pubblicità Progresso**11.45 - 12.00** Q&A**III SESSIONE - TRA RAZIONALITA' E IRRAZIONALITA' DELLE
DECISIONI DI ACQUISTO**Modera *Tommaso Pronunzio*, Consigliere Assirm, Partner Ales Market Research**12.00 - 12.20****WEB BROWSING & PURCHASE ON THE STORE.
RESISTENZE PSICOLOGICHE DI ACQUIRENTI NON-CONSUMATORI:
LE MAMME CON BIMBI DA 0-36 MESI D'ETÀ***Salvatore Limuti*, Amministratore Delegato - Marketing Management
Giuseppe Siino, Research Manager - Marketing Management**12.20 - 12.40****ASPETTI EDONICI E ASPETTI UTILITARISTICI NEL COMPORTAMENTO
DEL CONSUMATORE: NUOVI STRUMENTI DI MISURA DI UN NUOVO
CONCETTO DI ATTEGGIAMENTO***Alessandro Amadori*, Direttore - Coesis Research**12.40 - 13.00** Q&A e Chiusura Lavori**13.00 - 14.00** Light Lunch**Consumer and buyer
experience 2013**